

**АХАТОВА И.И.**

*студент*

*Научный руководитель – Р.В. Даутова, доктор исторических наук, профессор  
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## **ОСОБЕННОСТИ РАДИОСЛУШАНИЯ В ТАТАРСКОЙ ДЕРЕВНЕ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НОВЫХ МЕДИАПЛАТФОРМ**

**Аннотация.** В условиях развития новых медиаплатформ российские радиостанции, в том числе и татароязычные, стараются увеличить свое присутствие в новых платформах и каналах размещения контента, создавая сайты, страницы в социальных сетях и выпуская мобильные приложения. Это позволяет им поддерживать и увеличивать аудиторию радиослушателей. С постепенным развитием Интернета в отдаленных частях страны также становится актуальным использование новых медиаустройств для радиослушания. В татарской деревне для данной цели уже используют электронные носители.

**Ключевые слова:** развитие, медиаплатформы, татарская деревня, татароязычные радиостанции.

**Abstract.** In the context of the development of new media platforms, Russian radio stations, including Tatar-speaking radio stations, are trying to increase their presence in new platforms and content distribution channels, creating websites, social networking sites and releasing mobile applications. This allows them to maintain and increase the audience of radio listeners. With the gradual development of the Internet in remote parts of the country, it also becomes urgent to use new media devices for radio listening. The Tatar village already uses electronic media for this purpose.

**Keywords:** development, media platforms, Tatar village, Tatar-speaking radio stations.

Зарождение радиовещания в России приходится на начало XX века. Основными источниками передачи информации того времени принято считать печатные СМИ, радиовещание, а также телевидение, ставшим наиболее влиятельным со второй половины XX века. Однако появление нового технического средства – компьютера, а затем Интернета вносит существенные коррективы в сложившуюся систему массовой коммуникации. Она выходит за пределы своих привычных институциональных образований. Например, развитие мобильной связи приводит к созданию устройств, которые индивид использует как для межличностной коммуникации (телефон), так и массовой (прослушивание радио) [1].

Предположим, что в сельской местности использование новых медиа для получения информации менее популярно, чем в городе. А с учётом того, что в сельской местности радио является более традиционным видом СМИ для получения информации, вытекает вопрос: «Какие медиа-устройства используют жители сельской местности для прослушивания радио?» На примере татарской деревни, мы смогли бы исследовать, насколько популярно использование новых медиаплатформ при прослушивании радио.

**Актуальность** данной работы обусловлена недостаточной изученностью особенностей радиослушания в современной татарской деревне в условиях развития новых медиаплатформ.

**Цель исследования** – выявить особенности радиослушания в татарской деревне в условиях развития новых медиаплатформ.

Достижение цели исследования возможно при выполнении следующих задач:

- проанализировать вектор развития новых медиаплатформ в России и его влияние на интенсивность радиослушания;
- выявить основные принципы работы радиостанций в условиях развития новых медиаплатформ;
- составить и провести анкету по радиослушанию в условиях развития новых медиаплатформ среди жителей татарской деревни;
- проанализировать причины выбора определенных радиостанций, радиопрограмм среди жителей татарской деревни в условиях развития новых медиаплатформ;
- проанализировать вектор потребления различных медиаустройств для прослушивания радио в татарской деревне.

В процессе ознакомления с состоянием и перспективами радиовещания в России в условиях развития новых медиаплатформ, мы выяснили, что данная тема частично изучалась и прорабатывалась такими авторами, как И.В. Кирия, В.П. Коломиец, Е.В. Петрова. Также Фондом содействия развитию радиовещания «Академия Радио» был подготовлен доклад по радиовещанию в России в 2015 году. Но конкретно региональных исследований на тему радиослушания в татарской деревне в условиях развития новых медиаплатформ ранее не осуществлялось.

Несмотря на рост медиапотребления с 2012 по 2015 год на 8%, снизилось количество радиослушателей на 7%, что демонстрирует отрицательное влияние развития новых медиа на потреблении радиоконтента [2]. Однако российские радиостанции стараются увеличить свое присутствие в новых платформах и каналах размещения контента, создавая сайты, страницы в социальных сетях и выпуская мобильные приложения [2]. Столичные радиостанции в этом плане более

развиты, в то время как улучшение сайтов, а также наращивание интерактивного взаимодействия у региональных радиостанций только прогнозируется.

В сельской местности благодаря Интернету стало возможным использование новых медиаустройств для прослушивания радио. Но в то же время было отмечено, что с появлением Интернета снизился процент радиослушания в России. Следовательно, нас заинтересовали вопросы о том, как часто используют жители татарской деревни новые медиа для прослушивания радио и каким должно быть татароязычное радио для поддержания аудитории. Для более подробного изучения вопроса мы провели стандартизированный опрос по особенностям радиослушания в татарской деревне в условиях развития новых медиаплатформ в виде анкетирования среди жителей деревни Нижняя Сунь Мамадышского района Республики Татарстан. Вопросы для анкеты были составлены нами для создания логической цепочки в определении курса развития популярности той или иной радиостанции в татарской деревне, а также для выявления коэффициента использования новых медиаустройств при радиослушании.

Для проведения опроса мы выбрали три целевые аудитории: представители старшего возраста, представители среднего возраста, представители молодежи. Выбор представителей разных возрастов в качестве целевой аудитории для опроса можно объяснить тем, что это смогло бы более полно продемонстрировать вектор развития татарского радиовещания в наши дни, а также помочь определить частоту использования различных медиаустройств в той или иной возрастной категории для прослушивания радио.

В опросе участвовали 50 человек, среди которых 15 представителей старшего возраста (50-90 лет), 15 представителей среднего возраста (30-50 лет), 20 представителей молодежи (15-30 лет).

Проведенный в сельской местности опрос, дал широкие ответы на интересующие нас вопросы, и мы получили достаточно данных для последующего анализа особенностей радиослушания в татарской деревне в условиях развития новых медиаплатформ.

Для всех групп наиболее интересными являются тематики, касающиеся событий в стране и мире, здорового образа жизни, а также юмористические и музыкальные передачи. Старшая и средняя возрастные группы больше предпочитают программы, связанные с тематикой ухаживания за огородом, а также воспитанием детей и семьи. Для средней возрастной категории молодежи одинаково интересны программы об известных личностях и путешествиях. Необходимо подчеркнуть, что в старшей возрастной категории практически все респонденты

70+ выбрали оценку “5” для религиозных программ, что вполне естественно для данной категории.

По данным, полученным в результате анкетирования, мы можем сделать вывод, что наиболее прослушиваемой радиостанцией является «Болгар радиосы». Анализируя выбор по возрастным категориям, можно отметить, что данную радиостанцию слушают все возрастные группы. «Татар радиосы» предпочитает молодежь и малое количество респондентов средней категории. «Татарстан радиосы» также слушают все возрастные категории, но редко. Это возможно связано с ограниченным количеством времени вещания данной радиостанции.

В следующем пункте респондентам предлагалось написать названия радиопрограмм, которых им нравится слушать на татарском радио. Многие опрошиваемые не смогли вспомнить точные названия радиопрограмм, но указали их тематику. В каждой возрастной группе есть особенности выбора программ, но выбор программ старшей и средней возрастные группы практически одинаковы, поэтому при анализе мы объединим данные категории. Как мы отметили ранее, по данным проведенного нами опроса представители старшей и средней возрастной категории предпочитают новостные программы, а также программы на темы, здоровья, воспитания и ведения огорода. В этом пункте данные тематики также ими были отмечены. Добавились программы на радио-общение, преимущественно поздравления и различные конкурсы. Как отдельные программы можно отметить такие, как “Пар канатлар”, “Яшәү яме”, “Таяну ноктасы”, “Чәк-чәк шоу”, “Тәртип”, а также программы Шамсии Джихангировой и Фарсиля Зиятдинова. Старшая возрастная группа также выделила программу с Джалиль хазрат на религиозную тематику, а средняя возрастная группа программы о знаменитостях, юмористические шоу, радио спектакли.

Большинство представителей молодежи слушают музыкальные радиопрограммы и программы о знаменитостях татарской эстрады, преимущественно на «Татар радиосы», а также программы о здоровом образе жизни и спорте. Некоторое количество опрошенных отметили интересующими их программы о садоводстве, юморе. Среди программ, отмеченных молодежью были такие, как “Әбри-хәбри хәбәрләре”, “Бүреләр белән бию”, “Чәк-чәк шоу”, “Шөпшә шоу”, “7.00 агентлары”.

По данным, приведенным нами по радиослушанию, можно сделать вывод, что татарское радио охватывает все возрастные категории и остается актуальным по сей день. Это также касается музыки, передаваемой по различным радиостанциям. Старшее поколение преимущественно слушает “Болгар Радиосы” и Татарстан радиосы, что влияет на выбор певцов. По проведенному

опросу, представителям страшей возрастной группы нравится слушать на радио песни в исполнении Р. Габбасова, Г. Уразовой, Р. Тухватуллина, Х. Фархи, И. Шакирова, А. Афзалова, Р. Ильясова, Г. Абдуллиной, Р. Фасихова и др. Анализируя эти данные, мы можем предположить, что старшее поколение слушает как ретро, так и современных исполнителей, но их объединяет определенный стиль, близкий к фолк и ретро музыке. Что касается средней возрастной категории, то немалое количество опрошенных написали о готовности слушать любую музыку на татарском языке. Главной чертой предпочтений данной возрастной категории в музыке является слушание всех жанров музыки. Молодежь же предпочитает слушать татарскую поп и иноязычную музыку. Данной возрастной группе нравится слушать на радио песни в исполнении Иркэ, Г. Уразовой, Р. Тухватуллина, Элвина Грея, Ф. Гилямова и др.

При анализе потребления Интернета для прослушивания радио нам необходимо учесть расположение населенного пункта, где проводится анкетирование. Это покажет нам уровень сигнала и скорости сети Интернет и возможности использования различных медиаустройств для радиослушания.

Село Нижняя Сунь находится в Мамадышском районе Республики Татарстан. Оно расположено в 136 км от столицы республики, а расстояние между районным центром и населенным пунктом составляет 43 км. Численность населения, включая еще два населенных пункта данного поселения, на 2016 год составляет 642 человек, что на 100 человек меньше, чем в 2010 году. По этим данным, можно делать вывод, что данное село является среднестатистическим вымирающим населенным пунктом.

Нижняя Сунь находится достаточно далеко от центральных пунктов, что может затруднять проведение Интернета в дома данного села. К примеру, скорость Интернета 3G на мобильном телефоне в селе нередко переходит на Е, что приводит к нулю шансы прослушивания радио, поэтому необходимо подключать скорость LTE, а, как нам известно, данная скорость стоит дороже и не поддерживается во многих телефонах. Что касается прослушивания радио через персональный компьютер или ноутбук, то это менее проблематично, так как на данных носителях Интернет, проводимый через Wi-Fi или модем, достаточно быстрый. Но здесь также нерешенным остается вопрос стоимости пакета: чтобы подключить очень быстрый Интернет, приходится платить в 1,5 или 2 раза больше, чем в городах республики.

Но, несмотря на все перечисленные нами трудности использования Интернета, в процессе проведения анкетирования мы обнаружили, что некоторое количество опрашиваемых пользуются данным способом для радиослушания. На вопрос о том, используют ли Интернет для радиослушания, 40% жителей села ответили положительно, 56% – отрицательно и 4% затруднились ответить.

98% опрашиваемых используют радиоприёмник для прослушивания радио. Некоторое количество респондентов в своих ответах выбрало несколько вариантов радиослушания, поэтому на диаграмме 3 также можно увидеть, что 18%, 15% и 4% респондентов используют ноутбук, мобильный телефон и персональный компьютер соответственно для прослушивания радио.

Выбор того или иного устройства для радиослушания в первую очередь обусловлено удобством, как прокомментировали опрашиваемые. Большая доля использующих электронные носители для прослушивания радио приходится на молодежь. Если предположить, что в каждой семье опрошенных нами молодых людей есть ноутбук, то нетрудно догадаться о цели его покупки. Большинство родителей покупают различные электронные носители для своих детей, как средство школьной принадлежности, а сами для получения информации или досуга выбирают традиционные СМИ. Что касается телефона, то здесь также большинство родителей используют телефон как средство общения, без подключения к Интернету, в то время как практически у каждого подростка телефон подключен к сети. Поэтому, по проведенному опросу больше всего выбравших ноутбук и мобильный телефон как средство для радиослушания оказалась молодежь. Некоторые представители средней возрастной группы также отметили электронные носители как средство для радиослушания. Это респонденты, чья деятельность невозможна без электронных носителей, например, учителя. Выбор представителя старшей возрастной категории для радиослушания пал на радиоприёмник, и это в основном объясняется возрастом данной группы. Хотя и все респонденты объяснили выбор того или иного устройства для прослушивания радио его удобством, надо отметить, что при радиослушании через радиоприёмник бывают шумы, что создает некоторое неудобство. В качестве радиоприёмников в основном используются советские, то есть у людей нет потребности покупать новые радиоприёмники, как например это случается с телевизором или ноутбуком.

В основном, жители села слушают радио, занимаясь делами по дому, при приеме пищи, также в машине по пути на работу. Это указывает на расположение радиоприёмников на кухне и служением радио как фоновое средство.

По результатам исследования, проведенного нами в татарском селе, мы выяснили, что есть возможность слушать различные радиостанции, но самыми популярными среди татароязычных являются «Болгар радиосы», «Татар радиосы» и «Татарстан Радиосы». Радиостанции имеют разные жанры, что дает возможность слушателям достаточно широкий выбор по определенным предпочтениям. Данные радиостанции постепенно развиваются в новых медиаплатформах, это особенно у «Болгар радиосы» и «Татар радиосы». По данным анализа опроса, проведенного в татарском селе, можно сделать вывод, что, несмотря на возможность использования сети Интернет и различных медиаустройств, для получения информации и проведения досуга, жители села слушают татарское радио. По причине проблем с подключением быстрого Интернета, а также вымиранием села, использование различных медиаустройств для прослушивания радио не популярно: жители села, в основном для этого используют радиоприёмник.

### *Литература*

1. *Коломиец В.П.* Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
2. *Ставиская Р.М., Ерошкина Е.Г., Власова Н.Г., Медведев О.Б., Назаров С.М., Дарман В.В.* Радиовещание в России в 2015 году. – URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat.html>